

舊生
的足跡



牛仔布製旗袍 重現華服文化

時裝設計師

是很多人夢寐以求的職業，林春菊(Janko)成功創立了自己的時裝品牌，擁有展示自己作品的專門店，然而眼前的成果得來不易。

2008年於明愛白奇英專業學校時裝紡織設計系畢業，Janko回想當初選修設計時，完全未決定自己的路向。首年的基礎課程，包括攝影及繪畫等設計必須技巧，初期比較喜歡室內設計，最終卻選擇了主修時裝紡織設計。

Janko畢業後進入了電視台工作，擔任電視劇的服裝設計師。事實上，劇集服裝設計是一項繁複的工作，既有時裝復有古裝，需按照不同角色不同時代背景設計合適的服裝，背後是非常詳盡的資料蒐集及採購工作。她不諱言非常喜歡這個崗位，但兩年後熱情褪減，亦始終希望往外闖、嘗試建立自家品牌。

離開電視台後，Janko一邊以自由身接工作維持生活，一邊為實踐創立自家品牌努力。這段日子她會在不定期舉行的跳蚤市場，為自己設計的作品爭取曝光機會，在呼拉圈圍上布幕，就成了顧客的流動試身室。她也在这期間不停到內地的製衣廠觀摩，又開始回收牛仔布，卻沒料到為日後的自家設計播下了種子。



「設計是甚麼都要接觸」，是Janko一直堅持的信念，她將不為人注意的舊牛仔布，與傳統展現女性優美身段的旗袍成功結合，做成了以牛仔布織造的旗袍。旗袍是極講求手工的服裝，擁有這些上乘造詣的老工匠已碩果僅存，Janko努力找到老工匠教授技巧，更重不重要是不想這些縫紉技巧失傳。

Janko坦言並不是單單偏愛旗袍，事實她對中國傳統的華服情有獨鍾。她的設計除了旗袍，也有男性的長衫，長衫單是鈕扣設計，也是一門學問。情迷華服，她承認是對中國文化的一種堅持，很多傳統文化包括華服原貌，在歷史洪流中被破壞失傳，心中不時浮起一個問題，「若未受破壞，會如何在今天展現？」

Janko為設計品牌取名「新裝如初」，正正是對華服文化的一份堅持和初心。

舊生簡介

林春菊 Janko

畢業於明愛白奇英專業學校時裝紡織設計系，曾任職無線電視服裝設計師，創立品牌「新裝如初」推廣華服